

Esprinet distribuisce le soluzioni di Digital Transformation di Webidoo

Vimercate (Monza Brianza), 20 novembre 2023 - ESPRINET (PRT:IM), gruppo leader in Sud Europa nella consulenza, nella vendita e noleggio di prodotti tecnologici e nella sicurezza informatica, ha siglato un accordo di distribuzione con Webidoo, digital company specializzata nello sviluppo di soluzioni tecnologiche e organizzative per la trasformazione digitale delle aziende.

Webidoo nasce come azienda di servizi con l'obiettivo di semplificare l'accesso al digitale alle PMI e si evolve fino a diventare una tech company che crea strumenti altamente innovativi per imprese di ogni dimensione. La sua forte trazione innovativa si concretizza in vari settori di competenza, dai servizi digitali alle digital factories passando per il retail hi-tech; a ognuno di questi settori l'azienda dedica una specifica divisione organizzativa.

Esprinet distribuirà alcune soluzioni della gamma Webidoo: Jooice, la piattaforma all in one per il digital marketing delle PMI protetta da doppio brevetto che dal 22 novembre integrerà anche Welpy, il primo smart marketing assistant per aziende e professionisti basato sull'intelligenza artificiale; WebiExport360, un pacchetto di consulenza dedicato alle imprese che vogliono intraprendere un percorso di internazionalizzazione attraverso la digitalizzazione, in particolare servendosi della piattaforma Alibaba.com; e WebiLink: il servizio pensato per le aziende che vogliono sfruttare le potenzialità di LinkedIn per il social selling.

“Siamo felici di arricchire le nostre prestigiose partnership strategiche con un'azienda leader come Esprinet”, commenta Daniel Rota, CEO di Webidoo. “La consulenza per l'export, il social selling e Jooice, a maggior ragione oggi che la piattaforma sta per fare un ulteriore passo avanti grazie all'intelligenza artificiale di Welpy, sono i prodotti e servizi sui quali stiamo puntando di più: Esprinet ha creduto nella nostra competenza ed esperienza al fianco delle PMI italiane e questo ci rende molto orgogliosi e certi che questo è l'inizio di una proficua collaborazione”.

“La collaborazione tra Esprinet e Webidoo parte dal comune obiettivo di far crescere le PMI italiane con strumenti innovativi e all'avanguardia essenziali per affrontare le sfide della digitalizzazione”, ha aggiunto Patrizia Combi, Group Digital Solutions Division Manager di Esprinet. “Insieme miriamo infatti a fornire alle PMI e small business clienti prodotti efficaci per accelerare i processi di gestione dei propri strumenti digitali, in un'ottica di semplificazione e multifunzionalità. L'iniziativa interesserà aziende appartenenti a differenti settori di mercato, dal retail ai servizi e Webidoo fornirà tutti gli strumenti di digital marketing per favorire l'accesso al mondo digitale”.

Esprinet è un abilitatore dell'ecosistema tecnologico che, con una forte vocazione alla sostenibilità ambientale e sociale, favorisce la tech democracy. Con un'offerta completa di consulenza, sicurezza informatica, servizi e prodotti in vendita o a noleggio attraverso una capillare rete di rivenditori professionali, Esprinet è il gruppo leader nel Sud Europa (Italia, Spagna e Portogallo), quarto in Europa e fra i primi dieci a livello globale. Forte di oltre 1.800 collaboratori e 4,7 miliardi di euro di fatturato nel 2022, Esprinet (PRT:IM – ISIN IT0003850929) è quotata presso Borsa Italiana.

Webidoo, digital company specializzata nello sviluppo di soluzioni tecnologiche e organizzative per la trasformazione digitale delle aziende, nasce come azienda di servizi con l'obiettivo di semplificare l'accesso al digitale alle PMI e si evolve fino a diventare una tech company che crea strumenti altamente innovativi per imprese di ogni dimensione. Da questa visione sono nati Jooice, la piattaforma protetta da doppio brevetto che centralizza e semplifica la gestione di tutte le attività di digital marketing in un solo hub, e Welpy, l'intelligenza artificiale collaborativa che accelera la crescita delle aziende accompagnandole alla scoperta della trasformazione digitale. La forte trazione innovativa di Webidoo si concretizza in vari settori di competenza, dai servizi digitali alle digital factories passando per il retail hi-tech; a ognuno di questi settori l'azienda dedica una specifica divisione organizzativa.



Comunicato disponibile su www.esprinet.com

Per ulteriori informazioni:

CORPORATE COMMUNICATION

ESPRINET S.p.A.

Tel. +39 02 404961

Paola Bramati

paola.bramati@esprinet.com

CORPORATE COMMUNICATION CONSULTANTS

BARABINO & PARTNERS

Tel: +39 02 72023535

Federico Vercellino

E-mail: f.vercellino@barabino.it

Mob: +39 331 5745171

Linda Battini

E-mail: l.battini@barabino.it

Mob: +39 347 4314536