Webidoo chiude un round da $25M con l'investimento del fondo "Imprese per la Crescita 3" di Azimut Libera Impresa SGR per scalare globalmente il proprio Sistema Operativo AI per le PMI

La dotazione verrà utilizzata per seguire i due pilastri del piano strategico aziendale: la creazione di una infrastruttura AI che integra tutti i tool aziendali delle PMI e il rafforzamento dell'espansione in USA con un ambizioso progetto di M&A rivolto ad aziende SAAS e Marketing.

Milano, 12/05/2026 – Webidoo S.p.A. annuncia la chiusura di un round di investimento da $25 milioni, sottoscritto dal fondo **Imprese per la Crescita 3 (IXC3)**, fondo di investimento alternativo di private equity dedicato agli investitori istituzionali e gestito da **Azimut Libera Impresa SGR** (società del gruppo Azimut). L'operazione segna l'avvio di una nuova fase del piano di sviluppo della società, focalizzato sull'espansione internazionale, in particolare sul mercato statunitense, e sull'evoluzione della propria offerta tecnologica.

L'obiettivo di Webidoo è **semplificare l'adozione dell'intelligenza artificiale nelle PMI**. Oggi le aziende utilizzano decine di software separati per marketing, vendite, customer care, gestione documentale e operations: una frammentazione che rende l'automazione complessa e limita l'efficacia dell'AI. Per questo Webidoo sta sviluppando un "**Sistema Operativo AI**" in grado di integrare e coordinare in un unico ambiente non solo le proprie tecnologie, ma gran parte degli strumenti già utilizzati dalle imprese, attraverso agenti AI capaci di supportare le attività operative quotidiane.

Con questa operazione, Webidoo supera i **30 milioni di dollari raccolti complessivamente**, includendo il round del 2021 con 8a+ Investimenti e TIM Ventures, che continuano a supportare il percorso di crescita della società.

Negli ultimi 12 mesi Webidoo ha rafforzato le proprie basi tecnologiche, consolidando il proprio ecosistema di soluzioni basate sull'intelligenza artificiale. A metà del 2025 l'azienda ha lanciato **Groow**, piattaforma di AI agent che automatizza i processi aziendali senza richiedere competenze tecniche o configurazioni complesse; **Jooice**, soluzione all-in-one AI-based per il marketing delle micro imprese, ha ampliato la propria presenza in Italia e all'estero; **Welpy**, il sistema che utilizza la Generative AI per la gestione della Content Supply Chain, la produzione scalabile di contenuti e il coordinamento di campagne ADV, ha rafforzato il presidio di Webidoo nel segmento enterprise, arrivando a essere utilizzato in oltre 60 Paesi, con più di 16 lingue supportate.

Il prossimo passo della strategia di Webidoo sarà l'integrazione delle tecnologie proprietarie in **un'unica infrastruttura AI-based**, con l'obiettivo di ridurre la complessità tecnologica per le imprese, superare la frammentazione degli strumenti e rendere l'intelligenza artificiale concretamente applicabile alle attività aziendali, con impatti misurabili su produttività ed efficienza.

In questo scenario si inseriscono anche le **attività di M&A**, che avranno il ruolo di accelerare l'integrazione di nuove tecnologie e funzioni emergenti attraverso l'acquisizione, soprattutto negli

Stati Uniti, di aziende ad alto potenziale dotate di asset strategici sul fronte tecnologico e commerciale.

Nel 2025 Webidoo ha registrato **ricavi pari a oltre $18 milioni**, con più di **$3 milioni di EBITDA**, sostenendo investimenti significativi in prodotto e R&D per accelerare lo scaling della propria piattaforma.

“La frammentazione degli strumenti aziendali, soprattutto nelle PMI, rende difficile adottare l’intelligenza artificiale in modo realmente efficace e sistemico”, ha dichiarato **Giovanni Farese**, **CEO di Webidoo**. *“Abbiamo un piano per risolvere questo problema, unificando gli ambienti di lavoro e semplificando l’automazione dei task ripetitivi. Il capitale raccolto ci permetterà di accelerare la nostra espansione globale e di costruire un’infrastruttura integrata, un vero sistema operativo aziendale, in cui la tecnologia supporta in modo continuo l’operatività delle imprese.”*

Andrea Cornetti, Amministratore Delegato RE e Infrastrutture di Azimut Libera Impresa Sgr, commenta: *“L’investimento in Webidoo conferma la strategia del nostro fondo IXC3 nel sostenere PMI italiane con fondamentali solidi in settori strategici come la transizione energetica e digitale. In un contesto in cui le infrastrutture digitali necessitano di soluzioni tecnologiche capaci di semplificare e massimizzare l’accesso alle piene potenzialità dell’IA, Webidoo si distingue per un ecosistema orientato a risultati misurabili e scalabilità internazionale. Questa è la seconda operazione per il fondo IXC3 e rispecchia la sua missione di supportare la crescita e il consolidamento di realtà ad alto potenziale, capaci di posizionarsi in modo distintivo in mercati complessi e in rapida evoluzione.”*

I profili legali dell’operazione sono stati seguiti da DWF per quanto riguarda Webidoo, da Legance per IXC3, dallo studio Portolano Cavallo per 8a+ e dal legal team di TIM Ventures.

Informazioni su Webidoo

Webidoo è una tech company che sviluppa piattaforme e soluzioni basate sull'intelligenza artificiale per supportare la crescita e la trasformazione delle imprese. Attraverso i verticali proprietari Jooice, Groow e Welpy, l'approccio Human+ che integra tecnologia e competenze umane, e l'integrazione di prodotti e servizi nel proprio AI Operating System, Webidoo consente alle aziende di adottare l'AI in modo concreto e scalabile nei processi di marketing, vendite e operations. La società opera a livello globale con sedi in Stati Uniti, Europa e Medio Oriente.

webidoo.com/webidoo-model-story-values

Contatti Ufficio stampa Webidoo SpA
White Lady
Laura Calevo/Gianna Avenia
laura@whiteladypr.it /gianna@whiteladypr.it
+ 39 335 5641177
Via Conca del Naviglio 9, Milano